

# 叙事、塑造与认同： 从《这十年》看国家形象的建构

梁永涛

**摘要：**主旋律纪录片是承载中国文化、传播中国精神、彰显中国智慧、建构国家形象的重要载体。《这十年》以文本驱动搭建叙事框架，借助宏大主题与平民视角、历史数据与共时呈现、融通话语与年轻语态，弘扬时代主旋律，坚守文艺创作初心；以多维样态塑造拓展形象建构空间，通过科技手段的立体化应用、视觉符号的空间化创建、故事脉络的跨时空对话，丰富可信、可爱、可敬的国家形象意蕴；以共同价值认同增进形象理解和情感共鸣，在文化“双创”、融合传播、“中国经验”分享中，凝聚起以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴更为团结的磅礴伟力。

**关键词：**这十年；国家形象；价值认同

中图分类号 G122

文献标识码 A

文章编号 1003-6547 (2025) 04-0086-06

主旋律纪录片承载着讲好中国故事、传播中华文化的重要职责，肩负着建构国家形象、增强国际话语权的使命担当。习近平总书记指出，“文艺工作者要讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌，让外国民众通过欣赏中国作家艺术家的作品来深化对中国的认识、增进对中国的了解。”<sup>[1]</sup>目前学界对国家形象建构的研究主要集中在形象建构渠道创新探索、形象叙事体系重构、形象建构话语策略分析、形象建构影响要素研究、形象建构精准传播思考，而从主旋律纪录片维度探讨国家形象建构的

研究较为薄弱。作为新时代中央广播电视总台守正创新的智慧结晶，《这十年》秉持立意深远、独具匠心的制作理念，坚持文本驱动叙事、关键词语凝练、技艺融合创新等路径，在情感共鸣和价值认同中凝聚起建构真实立体全面的国家形象的精神力量，为新时代纪录片赓续中华文脉、塑造可信可爱可敬的国家形象，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力提供了样板。因此，本文力图系统梳理《这十年》在塑造国家形象方面的独到之处，在分析与综合中把握深层本质，进一步拓宽国家形象建构研究的广度

**基金项目：**本文系2024年度北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心重点项目

“新时代中国共产党国际传播能力建设研究”（24LLWXB109）的研究成果。

**[作者简介]** 梁永涛，法学博士，中国社会科学院当代中国研究所助理研究员。

与深度。

### 一、文本驱动叙事：在情感关怀中坚守文艺创作初心

文本是重塑文艺生产与传播的要素，也是联结社会有机体和情感共同体的纽带。《这十年》以主旋律纪录片宏大主题为架构基础，将解读新时代中国特色社会主义伟大事业的视角聚焦普通百姓，在“小我”融入“大我”、个人奋斗与强国建设、民族复兴的同频共振中，以多元海量、深度权威的文本驱动搭建叙事框架，借助历时数据与共时呈现、融通话语与年轻语态，把握时代脉搏，唤醒情感依托，坚守创作初心，为新的历史方位上的十年巨变提供新注解。

#### 1. 以宏大主题与平民视角弘扬时代主旋律

“宏大主题叙事往往承载着有关国家、民族的整体构想以及对悠长历史进程的描述，提供的是关于国家、民族的完整画像，参与其中的个体表达拥有具体、真实的叙事力量。”<sup>[2]</sup> 人民群众是历史的创造者，救国、兴国、富国、强国的奋斗征程，深刻彰显了中国人民“敢为人先”的历史主动、“踔厉奋发”的主观能动和“匹夫有责”的责任担当，极大地推动了个人形象与国家形象的同构进程。《这十年》敏锐捕捉新时代党和国家事业发展的新气象，采用时代主题并置的总分结构，选取“突破”“流动”“美丽”“自信”“温暖”这五大关键词来反映创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，在观察时代、呈现时代、传扬时代、引领时代中，有效回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。每集子主题都是新时代宏大主题的一个横切面，而每个横切面都是以人民为中心的发展思想的真实写照。子主题的叙事展开以小见大，通过一个个真实可感的百姓故事、一段段细致入微的情景描绘、一次次情真意切的细节跌宕，在强化叙事细腻性的同时凸显“大时代、大情怀”的深邃感和价值感。如《温暖的中国》聚焦潘洪全、文安洪、李文宏等深度贫困人口，通过当事人自述亲身经历，以人民群众看得见的

收入水平提高、居住条件改善等，诠释我国坚决打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、一个都不能少的决心，这也成为十年来我国发展硕果累累、成就辉煌的缩影。

#### 2. 以历时数据与共时呈现赓续社会有机体

历时数据以清晰简洁的数据逻辑，搭建彼时与此时的连接，通过构造一定的逻辑结构关系，开辟数据驱动叙事的新空间。《这十年》以对比数据变化反映中国发展，围绕 2012 年以来经济、社会、生态等领域的新变化，强调党的十八大以来我国举世瞩目的跨越性发展、突破性成就、历史性变革。以《美丽的中国》为例，该集不仅将这十年城市污水处理厂、长江流域化工厂分布数据单独制图，而且以 PM2.5 浓度、钢材产量变化等多组曲线叠加，在数据增减的多维对比中挖掘背后的关联，凸显了新时代生态文明建设“尊重自然、顺应自然、保护自然”的动态演变，映射出美丽中国建设可持续发展的深厚意涵。同时，作为新时代守正创新的数据驱动类纪录片，《这十年》五集分别运用 79、37、74、79、100 次数据的排列组合，共同呈现出新时代我国“以创新驱动发展”、区域发展更加协调均衡、人与自然和谐共生、与世界命运与共的形象，勾勒新时代“五位一体”总体布局的图景全貌，书写中国共产党伟大的历史主动、巨大的政治勇气和强烈的责任担当，镌刻国家发展新坐标。以历史数据烙刻时代印记、展现演进脉络，以共时呈现紧扣时代主题、反映宏伟蓝图，在历时与共时的有机统一中，《这十年》借助不同类型指代数据将“两个一百年”奋斗目标语境有机串联，赓续了新时代中国特色社会主义的社会有机体，推进了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代进程。

#### 3. 以融通话语与年轻语态重温里程碑事件

《这十年》坚持高瞻远瞩的世界视野，从世界百年未有之大变局的国际关系语境出发，解读中欧班列为何在全球海运“堵车”的大环境下，能够有力保障国际供应链的稳

定畅通，中国为何能在全球经济增长乏力、低迷的逆流中奋勇而上，用更大的开放力度推动世界开放程度加深，中国如何以“一带一路”实践平台为基础，推动世界共赢共享等，重新构建受众对新时代中国与世界关系的认知体系。“世界知道中国有多古老，无须再去强调。真正需要的是以简单的方式去了解今天的中国正在发生什么。”<sup>③</sup> 纪录片聚焦人类发展史上面临的摆脱贫困、防止返贫、学前教育、公共服务共同难题，将中国人民对美好生活的向往与世界各国对美好未来的憧憬有机融合，以融通中外的新概念、新范畴、新表述，特别是“精准施策”“精准扶贫”“甜水营”“15分钟生活圈”一系列接地气、充满张力的话语，创设了新时代中国里程碑事件的交互式体验情景，拉近受众间的心理距离，这深刻影响着我国形象的构建形式。同时，《这十年》顺应新时代主题纪录片的发展趋势，不仅将镜头对准了白彦峥、李正茂、罗贤丝等具有代表性的年轻人，而且选取了大量年轻人熟悉的研学游、“村BA”题材，描摹新时代美好图景、传递青年昂扬风采、积攒向上奋进能量。正是在温度、态度、深度、广度的有机融合中，《这十年》实现了基于历史本源的返璞归真，为年轻一代打开了一扇求索历史、追问时代、感悟发展的大门。

## 二、多维样态塑造：在技艺创新中丰富国家形象意蕴

国家形象的全面性决定了其建构和传播离不开多维度的样态塑造，《这十年》以技艺并重、融合创新为技术支撑，通过科技手段的立体化应用、视觉符号的空间化创建、故事脉络的跨时空对话，营造了新时代党和国家事业发展沉浸式的体验情景，拓展了可信、可爱、可敬的国家形象塑造空间，厚实了善于创新的文明大国、踔厉奋发的东方大国、和平发展的负责任大国、“为人民谋幸福”的社会主义大国的国家形象意蕴。

1. 科技手段的立体化应用彰显核心要义  
新技术、新手段是激发创意灵感、挖掘

文化深蕴、丰富思想情感的重要方式。《这十年》融合使用卫星技术、遥感影像、数字地图技术、大数据编程，以明快生动、焕然一新的画面呈现推进可信、可爱、可敬的中国形象入耳入脑入心。在介绍十年来我国西部交通的变迁时，《流动的中国》从中国科学院夜光面积角度出发，通过光数据遥感分析系统对卫星获取的灯光图进行加工整合，十年间新疆、云南、广西夜光面积动态扩展图跃然于荧屏之上。正是在卫星成像的连点成片中，这一集生动地展现了十年来“交通发展推动人与物流流动性加强”的景象，彰显了中国协调均衡、繁荣发展的活力形象，向世界宣告了中国式现代化行稳致远的恢宏气势。五集纪录片均以卫星数据云图反映主题，立体描绘出整体面貌的十年之变，深刻彰显了“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的价值旨趣。第三集《美丽的中国》以环境监测卫星数据还原的中国大气监测图层开篇，清晰对照十年前后的影像，从十年前灰色笼罩、雾霾困扰，到现在实施超低排放改造、绿色制造体系后厂区的清晰可见，镜头中展现的是百姓绿树浓荫中晨练的幸福笑脸，寄托着对中华民族永续发展的“美丽中国”形象的美好希冀。借助数字技术、科技元素的立体化应用，《这十年》提供了中国特色社会主义新时代鲜活、动态的现实表达，增强了艺术展现的解释力，推动真实立体全面的国家形象建构进程。

### 2. 视觉符号的空间化创建形塑样态表征

视觉修辞主要是指通过视觉手段制造象征性行动，通过图像来协调信息和制造意义，去试图影响他人的观点和行为的实践。纪录片《这十年》跳出静态图表的视觉呈现，通过多元视觉符号的创建，带领观众沉浸于“体验式视觉与经历”的全方位情境，实现了信息生动传递基础上最美视觉表达，拓展了国家形象的建构空间。第五集《温暖的中国》为介绍西藏昌都电网与国家电网的连接之难，以丰富的视觉图像呈现沿途崇山

峻岭的无人区和水流湍急的金沙江。从海拔 3200 米的四川乡城变电站到 4342.5 米的西藏邦达变电站，借助镜头的连续运镜和独特的图像加工，海拔攀升、地质复杂、线路陡峭的“电力天路”变得可触可感，西藏电力的“最后一个缺口”也更为直观地呈现在观众面前。同时，创作团队运用航拍对云南小山村进行三维建模，聚焦建筑、人口、时间等代表性数据的空间可视化，具化十年间该区域的样貌变化，从视觉观感上延伸了观众的想象空间，进一步深化了人民群众对新时代西部公共基础设施建设成就巨大的理解，形塑了“为人民谋幸福”的社会主义大国形象。此外，每一集根据不同主题营造的以视觉符号为基底的场景氛围，架构了真实场景与抽象数据的内在联系，如将十年间贵州黔东南州望谟县幼儿园数量、幼师数量、幼儿身高数据的变化，以幼儿园小朋友搭建积木的形式可视化，虚实结合的场景连接在调动观众感官体验的同时也赋予影像更多的表意可能，丰富了踔厉奋发的东方大国的话语意涵。

### 3. 故事脉络的跨时空对话涵养家国情怀

时间和空间是电视艺术叙事的两大核心要素，也是建构形象样态图和情感价值链的双重维度。《这十年》以时间为经、空间为纬，在经纬交汇中打造十年来国家富强、民族振兴、人民幸福的光影流变谱，运用时间轴式剪辑，将 2012 年到 2022 年的发展脉络以一定的逻辑串联，辅以同一场景不同年份的影像对比和叠加，直观展现强国阶段的历史背景、发展轨迹、重大成就、国际影响，让纪录片具有了更加丰富的层次感和思想性，拓展了国家形象塑造的话语空间，实现了文化的传承与情感的延续，更易于引发观众共鸣。历时的十年是实现全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期，中华民族伟大复兴的探索之路注定充满了挫折与挑战，当改革进入攻坚期和深水区，我国发展不平衡、不充分的难题越发凸显，探索出一条经济社会可持续发

展之路成为实现第二个百年奋斗目标的重中之重。《流动的中国》以向历史求索为理论基石，将观众带回怒江夜晚一片寂静、山川阻隔、交通闭塞的特定历史瞬间，激活历史经验与新时代实践的共性基因，引发观众对新时代中国特色社会主义来之不易的无限感慨。正是以“时代之问”求索“中国方案”，以“真实记录”映照“时代风貌”，以“时空对话”联结“精神追求”，《这十年》唤醒观众内心深处对时空的记忆回溯和家国集体的深刻思考，触动社会群体时代化的情感，从而深化了家国同构的大情怀，将其熔铸在一代又一代中国人民流淌的精神血脉中，筑牢中华民族共有精神家园。

### 三、共同价值认同：在精神洗礼中汇聚强国复兴伟力

“艺术的最高境界就是让人动心，让人们灵魂经受洗礼……”<sup>[4]</sup>《这十年》通过对新时代中国特色社会主义伟大事业的创新演绎，夯实文艺发展的根本方向，深化了中国式现代化纪录片创作的“术”与“道”，实现了以文化人、以理服人、以情感人的文艺价值，向国际社会展现了新时代新征程我国蓬勃发展、欣欣向荣的生机与活力，凝聚起以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴更为团结的磅礴伟力。

#### 1. 通过文化“双创”坚定社会主义文艺发展方向

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基，必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”<sup>[5]</sup>只有汲取中华文化的肥沃养料，才能坚定文艺正确发展方向、发出铿锵有力的时代最强音。《这十年》注重推进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，在感悟历史、以文化人、以文育人、以艺通心中坚定社会主义文艺发展道路和前进方向。纪录片将“为人民留影，为时代造像，为文化传承”的创作宗旨贯穿始终，既立足“两个大局”，集中选取了美国加州长滩港、德国杜伊斯堡港、比利时列日机场、中国广州港等

“地球村”全球化的重要地标，又心怀“国之大者”、聚焦主题主线，扎根四川苍溪县三会村、贵州晴隆县三宝村、广西西林县西平乡八桥村等中国大地人民实践，充分诠释了中央广播电视总台坚持文艺“靠人民、映人民、为人民共享”的根本方向与时代担当。镜头深处蕴含着对中国特色文化符号和精神标识的提炼升华，纪录片在系统梳理传统文化资源基础上，凝练出“和谐”“平等”“公平”“梦想”等中华民族文化信仰和道德情操的有机表达，彰显中华民族一脉相承的历史共在性、精神共通性和价值共意性；传递“人民至上、和而不同、美美与共”的核心要义，激发平等对话交往、文明交流互鉴的内在渴望，增强中华文明传播力影响力，为新时代中国特色社会主义文艺事业繁荣发展提供有利文化条件和强大精神力量。

## 2. 借助融合传播扩大受众支持和凝聚价值共识

传播媒介圈层融合推动了信息的全面触达与受众的全方位覆盖，增强了价值传递的时效性，扩大了价值认同的“最大公约数”。《这十年》以中央广播电视总台为代表，移动客户端、短视频平台等多渠道同步推发，打造了多位一体、协同传播的综合矩阵，畅通影像“飞入寻常百姓家”的通道。基于用户媒介使用趋于碎片化、快节奏的偏好，积极推动纪录片精准化定位、精简化传播，满足了不同层次观众多方面的观看需求。“根据CSM数据，截至目前，《这十年》CCTV-13首播观众规模近4000万，#卫星看中国十年巨变##天堑变通途仅仅是一个开始#等相关微博话题总阅读量达7285万。”<sup>[6]</sup>从播出数据、大众口碑、话题延展、价值引领等维度去审视，《这十年》以“预告片+正片+速览片”的呈现，不仅实现了品质、流量、社会效益的多重丰收，凸显了中央广播电视总台作为电视行业“国家队”的高水准、大智慧，而且以更为优质的内容传达主题、塑造沉浸式观看体验，纠正受众对文明

大国、东方大国、负责任大国的认知偏差，增进其对可信、可爱、可敬的中国形象的理解。基于节目温度、故事温暖与个人力量的良性互动，纪录片强化了对超越意识形态、社会制度、发展水平差异的全人类共同价值的认同，为全面建设社会主义现代化国家赢得稳定有利的国际舆论环境。

## 3. 分享“中国经验”提升国际话语影响力与形象亲和力

“影以载道”，以国家为话语主导的主旋律纪录片更倾向于国家权威话语的构建，向国际社会传达特定的主题意图。“世界那么大，问题那么多，国际社会期待听到中国声音、看到中国方案，中国不能缺席。”<sup>[7]</sup>《这十年》一方面聚焦新时代中国特色社会主义伟大成就的关键要素，阐述了中国共产党高度重视反贫困斗争，一切从实际出发，及时优化调整各项政策措施，从救济式扶贫到开发式扶贫再到“滴灌式”精准扶贫，探索出一条推动全球减贫事业的“世界共享”之路，为广大发展中国家加快摆脱贫困、实现现代化提供重要参考借鉴。另一方面，从整体上向世界传递了中国主张平等相待、共建共享、包容互惠、兼收并蓄的人类命运共同体理念，突破了传统的“国强必霸”的认知发展逻辑，有力地回应了赢者通吃、零和博弈的冷战思维，创新了全球化时代人与人交往的新范式，为推动国际关系民主化发展提供新的选择。正是在以文化人、以理服人、以情感人中，《这十年》以彰显中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的“中国方案”和愿与世界各国携手合作、共同解决人类社会难题和挑战、迎接美好未来的“中国智慧”，开辟了纪录片讲好中国故事、弥补国际舆论场“失语”“失声”“失音”短板，提升世界和平建设者、全球发展贡献者、国际秩序维护者形象亲和力的新路径。

## 结语

十年风雨兼程，十年砥砺前行，十年春华秋实，十年岁月如歌。“新时代十年的伟

大变革,在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。”<sup>[8]</sup>中央广播电视总台适时推出的精品力作《这十年》,坚守重大题材创作播出的“桥头堡”,以扎根中国大地、反映人民群众生活的新时代中国特色社会主义伟大事业为坐标轴,既通过经济、政治、文化、社会、生态等领域全方位介绍新时代的辉煌成就,展现可信、可爱、可敬的中国国家形象,又基于中国共产党在强国阶段具有非凡意义的十年,夯实历史记忆共同体,在跨越时空的历史接续奋斗中增强实现强国建设、民族复兴的志气、骨气、底气。这不仅为电视艺术讲好中国故事、传播中国声音、建构国家形象提供了新思路,而且对于激励全国各族人民奋进新征程、建功新时代具有十分重要的意义。■

#### 参考文献:

[1]习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2015:15.

[2]罗锋,王岩.历史纹理与工业景观——工业题材纪录片中的民族国家意象表征[J].中国电视,2022(8):86-91.

[3][美]乔舒亚·库珀·雷默等著.中国形象:外国学者眼里的中国[M].沈晓雷,译.北京:社会科学文献出版社,2006:41.

[4]中共中央文献研究室编.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:166.

[5]中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议[M].北京:人民出版社,2021:46.

[6]突出新发展理念,系列专题节目《这十年》创新解读十年巨变[EB/OL].<https://1118.cctv.com/2022/10/25/ARTI0Ltrsh0rsEe0KEZasZiD221025.shtml>,2022-10-25.

[7]国家主席习近平发表二〇一六年新年贺词[N].人民日报,2016-01-01,(001).

[8]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].北京:人民出版社,2022:15.

责任编辑: 闫大鹏

### Narrative, Shaping and Identity: The Construction of National Image from *The Decade*

Liang Yongtao

**Abstract:**The main-theme documentary is an important carrier for carrying Chinese culture, spreading the Chinese spirit, manifesting Chinese wisdom, and constructing a national image. *This Decade* carries forward the main theme of the era through data-driven narrative, continues the visual image, and adheres to the original intention of literary creation; it expands construction space and optimizes visual presentation with multi-dimensional pattern shaping, highlighting the credible, lovely and respectable kernel of the country's image; it enhances understanding of the image, emotional resonance, and value identification through spiritual baptism, gathering the majestic power required to build a more united socialist modernized country in an all-round way. The program has a profound meaning, opens up new paths for the construction of national image, and sets a benchmark for the mission of feature programs in the new era.

**Key Words:**The Decade; national image; value identity